

cargobike.jetzt etabliert Lastenräder als selbstverständliche Mobilitätsform und trägt aktiv zu einer menschen- und umweltorientierten Gesellschaft bei.

ÜBER DEN BLOG

Der cargobike.jetzt-Blog berichtet seit 2016 hersteller- und händlerneutral zum Thema Lastenrad und gehört in diesem Bereich mittlerweile zu den renommiertesten Online-Publikationen im deutschsprachigen Raum. Wir bieten neben redaktionellen Beiträgen, Themenseiten und Praxistipps auch einen bundesweiten Kaufprämien-Überblick.

ZIELGRUPPE

private und gewerbliche Lastenrad-Interessierte und -Nutzer:innen und Fachkreise in Politik, Wirtschaft und Medien im deutschsprachigen Raum

BUCHUNG

order@cargobike.jetzt

PRODUKTNEWS

Mediadaten

Website-Besucher:innen: Ø 12.300 pro Monat

Pageviews: Ø 20.000 pro Monat

Klicks: Ø 4.500 pro Monat

Publikationsfrequenz: max. zwei Produktnews pro Monat

Platzierung: Produktnews-Interviews werden unter [cargobike.jetzt/blog](https://www.cargobike.jetzt/blog) veröffentlicht. Sie enthalten folgenden redaktionellen Hinweis: „Wir stellen Cargobike-Neuheiten gegen Bezahlung in Interviews vor. Presserechtlich handelt es sich um eine Anzeige. Das Angebot steht allen Unternehmen mit Cargobike-Neuheiten offen.“ Sie bleiben dauerhaft auf dem Blog und generieren oft noch lange nach Veröffentlichung hohe Reichweiten, z.B. wurde die am häufigsten gelesene Produktnews 2022 bis heute mehr als 8.600 Mal aufgerufen (ca. 0,20 Euro/Aufruf).

Verbreitung: Produktnews erscheinen einmalig im nächsten cargobike.jetzt-Newsletter. Sie werden über unsere Social-Media-Kanäle geteilt – insgesamt an über 11.000 Follower:innen.

Und so geht's: Sie schicken uns Informationen zu Ihrem neuen Produkt. Ein:e cargobike.jetzt-Mitarbeiter:in führt mit Ihnen ein Telefon- oder Videointerview – die Fragen erhalten Sie vorab. Wir erstellen den redaktionellen Teil (max. 4.500 Zeichen) und stimmen die finale Version mit Ihnen ab. Nach Ihrer Freigabe veröffentlichen wir den Beitrag.

Anforderungen:

- Es handelt sich um ein neues Cargobike-Produkt oder Produkt-Feature.
- Aussagekräftige, professionelle und frei verwendbare Produkt- und Aktionsfotos sowie Grafiken in den Formaten 16:9 und 1:1 sowie ein Foto des/der Interviewten (1:1) als jpg oder png (Mindestbreite: 1024 px)

Beispiele: www.cargobike.jetzt/produktnews

Preis:

1.750 € netto

Rabattoptionen für kleine Unternehmen und Start-Ups auf Anfrage.
Zahlungsfrist: 14 Tage nach Erhalt der Rechnung.

